



VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКО-ТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ «ОТДЫХ! OMSK – 2025»

ПРОГРАММА

Конференция: «Мой бизнес. Омская область.

Правовая поддержка турагентств: лучшие практики защиты бизнеса»

Дата проведения: 12 декабря 2025 г.

Место проведения: г. Омск, Омский областной Конгресс-холл (г. Омск, ул. 70 лет Октября, 25, к. 2), Синий зал, 3-й этаж

Цель конференции:

Повышение правовой устойчивости туристических агентств Омской области через изучение проверенных юридических практик, минимизацию операционных и репутационных рисков, а также укрепление доверия между бизнесом, клиентами и контролирующими органами.

Целевая аудитория:

представители субъектов малого и среднего бизнеса (собственники бизнеса, директора, руководители, менеджеры, предприниматели и т.д.), сфера деятельности – оказание туристских и юридических услуг, туристические агентства.

Задачи конференции:

- Представить актуальные кейсы по защите интересов турагентств в судах.
- Выявить типичные правовые ошибки и предложить алгоритмы их предотвращения.
- Продемонстрировать эффективные инструменты договорной работы с туроператорами и клиентами.
- Обеспечить прямой диалог между руководителями и менеджерами турагентств и ведущими юристами в сфере туристского права.
- Способствовать формированию культуры правовой ответственности и прозрачности в туристическом бизнесе.

Программа Конференции

13.30 -14.00 Регистрация участников, приветственный кофе

14.00-15.30 I Сессия

Тема: «Защита бизнеса от нарушений, штрафов и исков»

Спикеры:

Вадим Погорелов – руководитель юридического отдела компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры», Член Комитета по предпринимательству в сфере туризма Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации;

Юлия Шпакова – руководитель отдела маркетинга и рекламы компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры»

Модератор:

Пеганский Денис – Председатель комитета по предпринимательству в сфере туризма и спорта ТПП Омской области, учредитель и директор компании ООО «Агентство АСТ»

Программа мероприятия включает следующие темы:

- Новые штрафы в области туризма и обновление ст. 14.51 КоАП РФ. Как не совершить административное правонарушение?
- Требования законодательства к рекламе туристических услуг.
- Закон о коммерческой тайне: как защитить бизнес от утечек коммерческой информации и недобросовестных сотрудников.
- Правила заключения, изменения и исполнения договоров онлайн; алгоритмы действий при нарушении условий договора, отказе от тура, форс-мажоре. Минимизация рисков.
- Алгоритм действий при получении претензий и исков.
- Стратегии защиты в суде: разбор показательных судебных кейсов в сфере туризма.
- Блокировка банковских счетов. Как предотвратить, и что делать, если это случилось.

Практические материалы и инструменты для участников:

- Чек-лист по защищённости компании;
- Юридический взгляд на онлайн-турагентство;
- Памятка «Как распознать рекламу до размещения на ресурсах компании и избежать штрафов»;
- Авторская инструкция по использованию комплекта документов, содержащих информацию, составляющую коммерческую тайну;
- Чек-лист «Что проверить в форме согласия на обработку персональных данных?», «В каких случаях запрашивать форму согласия на обработку персональных данных?».

Чему научатся участники и какими инструментами овладеют:

Участники получают практико-ориентированные знания и готовые к применению инструменты, включая:

- Алгоритмы действий при нарушении условий договора, отказе от тура, форс-мажоре.
- Методы взыскания долгов и авансовых платежей без длительных судебных разбирательств.
- Стратегии защиты в суде на основе реальных выигранных дел (с анализом судебной практики 2020–2025 гг.).
- Понимание границ ответственности турагентства перед потребителем и контролирующими органами.
- Правила обработки персональных данных в туристической деятельности.
- Способы предотвращения блокировки банковских счетов по 115-ФЗ.
- Инструменты защиты от потребительского экстремизма и необоснованных претензий.

Все материалы будут сопровождаться реальными кейсами от Компании «Байбородин и партнеры» — юристов №1 в туризме по данным объективного исследования (ukab.ru).

15.30-16.00 Кофе-брейк, Networking

16.00-17.30 II Сессия

Открытое расширенное заседание Комитета Торгово-промышленной палаты Омской области по предпринимательству в сфере туризма и спорта

Тема: «Изменения в законодательстве, связанные с организацией деятельности турфирм»

Приглашены представители:

- Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области
- Министерства цифрового развития и связи Омской области
- Управления Федеральной налоговой службы России по Омской области

Эксперты:

Вадим Погорелов – руководитель юридического отдела компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры», Член Комитета по предпринимательству в сфере туризма Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации;

Юлия Шпакова – руководитель отдела маркетинга и рекламы компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры»;

Зельцер Ирина – юрист, генеральный директор компании ООО «Турправо»;

Масалаб Анна – кандидат юридических наук, практикующий юрист, доцент Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского;

Юлия Зубарева - бухгалтер-эксперт, налоговый консультант;

Модератор: Пеганский Денис, председатель комитета по предпринимательству в сфере туризма и спорта ТПП Омской области, директор ООО «Агентство «АСТ»

Обсудим:

- вопросы, связанные с требованиями к безопасности приема, обработки, хранения и передачи (в т. ч. трансграничной) персональных данных и ответственность за их соблюдение
- правила обработки персональных данных в туристической деятельности. Изменения в порядке получения согласия на обработку персональных данных. Персональные данные и мессенджеры.
- состояние туристической отрасли в Омском регионе
- вводимые с 2026 года изменения в системе налогообложения, касаемые деятельности туристических агентств

Польза для компаний-участников и экономики Омской области:

Для турагентств и туроператоров:

- Снижение числа судебных споров, штрафов и проверок.
- Повышение доверия клиентов за счёт прозрачной и юридически грамотной работы.
- Экономия на юридических издержках благодаря профилактике рисков.
- Повышение устойчивости бизнеса в условиях изменчивой нормативно-правовой среды.

Для экономики Омской области:

- Укрепление делового климата в сфере услуг за счёт роста правовой культуры предпринимателей.
 - Снижение нагрузки на судебную систему и надзорные органы.
 - Повышение конкурентоспособности региональных туркомпаний на всероссийском рынке.
 - Стимулирование развития внутреннего и въездного туризма через надёжные, юридически защищённые туристические услуги.
-